

Zhodnocování úspor – Češi ukládají na spořicí účty stále více peněz. I když to pro ně není výhodné

Inflace snižuje lidem úspory v bankách

Česko se stává velmocí šetřičů. Lidé i firmy pokračují v hromadění úspor u bank. Ve většině případů ale o peníze vlivem nízkých úroků přichází. Rostoucí vklady navíc brání utrácení a berou tak dech stále chřadnoucímu hospodářství.

JAN VODIČKA

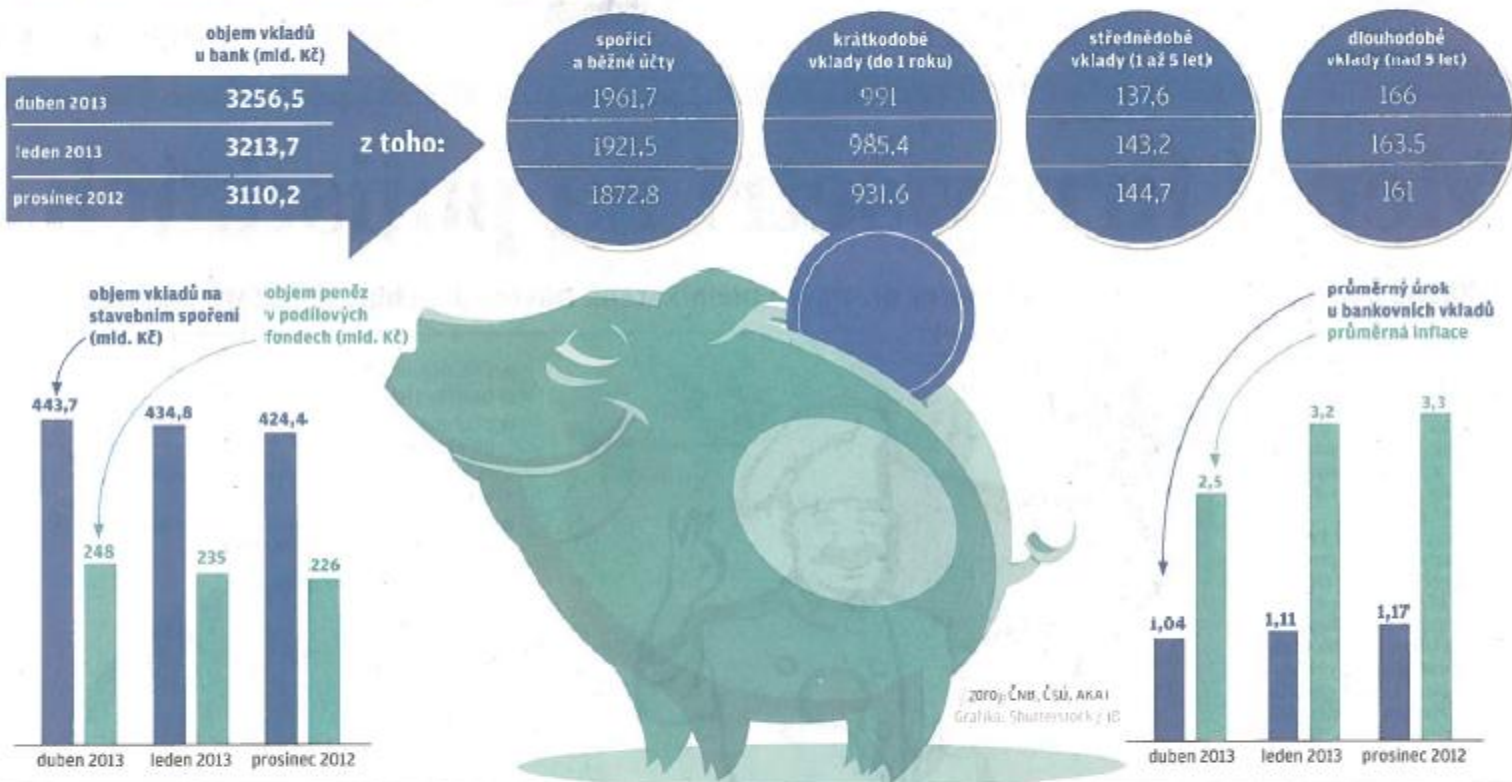
PRAHA Kdo neměl loni touto dobou úrok u spořicího účtu přes dvě procenta, jako by na bankovním trhu neexistoval. Dnes nabízí zhodnocení okolo 1,5 procenta u stejného produktu jen mladé banky, zatímco zbytek trhu čeká, kdy jim dojde „stáva“. Češi přesto ukládají na spořicí účty stále více peněz. Na konci dubna v bankách leželo 1961,7 miliardy korun, zatímco před rokem to bylo zhruba o 250 miliard korun méně.

Vlivem klesajících úroků na spořicí účtech nebo termínovaných vkladech ale přesouvají lidé i firmy své úspory také do jiných finančních produktů. Do hry se tak opět dostávají podílové fondy, akcie nebo nově i investiční certifikáty.

„Již v minulém roce se klienti začali zajímat o investice do podílových fondů, které nabízejí vyšší úroveň zhodnocení v porovnání s klasickými spořicími účty. Investice do nich vloni vzrostly o více než 400 procent, když do nich lidé uložili 1,5 miliardy korun.“ uvedl mluvčí GE Money Bank Pavel Zúbek a potvrdil, že stěhování klientů do podílových fondů pokračuje v podobném tempu i letos.

Rostoucí zájem o investiční produkty, jako jsou prémiové vklady nebo investice do podílových fondů, hlásí i Česká spořitelna. „Hlavním důvodem je možnost vyššího výnosu, než v aktuálním prostředí úrokových sazeb nabízí a budou nabízet spořicí účty a termínované

Lidé dál sázejí na spoření v bankách



vklady.“ sdělil Jan Holinka z tiskového centra spořitelny.

Jeho slova potvrzují údaje České národní banky. Zatímco před rokem byl průměrný úrok u bankovních vkladů pro domácnosti 1,18 procenta, v současnosti se průměrné zhodnocení pohybuje okolo 1,04 procenta. Při aktuální inflaci 2,5 procenta to znamená, že z každé uložené stokoruny na běžném a spořicímu účtu nebo termínovaným vkladem lidé v květnu v průměru přišli téměř o 1,5 koruny.

Odborníci přitom shodně upozorňují, že i opatrně sestavená investice do podílového fondu by měla inflaci pravidelně překonávat.

„Konzervativní investice na dva až tři roky by měla oproti spořicímu účtu přinést zhodnocení vyšší o půl až jedno procento výnosu ročně.“ upozornil investiční strateg ČSOB asset managementu Aleš Prandstetter. V pětiletém horizontu se podle něj dá očekávat, že vyváženým portfoliem klientovi vydělá mezi třemi až čtyřmi procenty ročně.

Přestože stále více lidí se ke kolektivnímu investování vrací – jenom v prvním čtvrtletí letošního roku vzrostl objem prostředků v podílových fondech o 13,3 miliardy na 248,6 miliardy korun –, většina střadatelů zůstává věrná klasickým bankovním produktům.

„Největší poptávka je po spořicí účtech.“ sdělila mluvčí ČSOB Pavla Hárová a stejný produkt nejčastěji vyhledávají i klienti České spořitelny, mBank, Sberbank, UniCredit Bank nebo Fio banky.

O tom, že Češi na úrok na spořicí účtu v hodnotě lehce pod dvě procenta slyší, svědčí příklad akce Air Bank. Banka v dubnu zavedla stejné úročení na běžném i spořicímu účtu – tedy 1,8 procenta – a taková nabídka zařadila na 35 tisíc nových střadatelů. „Během dubna a května vzrostly vklady klientů na běžných a spořicí účtech o 3,5 miliardy na 41 miliard korun.“ uvedl mluvčí Air Bank Vladimír Komjati.

Kromě toho, že na spořicí

a běžných účtech drží lidé nejvíce peněz, nejrychleji na ně také nově peníze přesouvají. Do konce letošního dubna bankám na těchto vkladech přibývalo 42,2 miliardy korun, zatímco na termínované vklady lidé nově uložili 2,5 miliardy.

Za výrazným poklesem úroků na bankovním trhu stojí snaha České národní banky o rozpumpování ekonomiky prostřednictvím levných peněz. Domácnosti se však stále obávají budoucnosti a neutrácejí.